



ERIK BACHMANN

M.A. Medien- & Kommunikationsmanagement

\$ mail: mail@erikbachmann.com

\$ tel: +49 173 98 28 28 6

\$ web: erikbachmann.com

\$ location: Ringweg 26, 99098 Erfurt

\$ os: Arch Linux (btw)

> Brand & Employer Branding | People & Culture | Digital Strategy

[WHOAMI]

Kommunikationsspezialist mit Schwerpunkt Markenführung, Employer Branding und digitaler Strategie. Kombiniert fundiertes Kommunikationswissen mit ausgeprägter IT-Affinität und einem tiefen Verständnis für Open-Source-Technologien und digitale Souveränität. Betreibt eigenständig Linux-Server, selbst-gehostete Dienste (Proxmox, Docker) und setzt sich aktiv mit Fragen rund um Datensouveränität und FOSS-Alternativen auseinander – ein echter Mehrwert für moderne Kommunikationsstrategien und digitale Transformationsprozesse.

[EXPERIENCE]

● Sachbearbeiter Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

└ Thüringer Landesamt für Statistik | Erfurt, DE

└ 08.2025 – 31.01.2026

- └> Verfassen und Koordination von Pressemitteilungen
- └> Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen
- └> Erstellung von Querschnittsveröffentlichungen und statistischen Berichten

● Medienbearbeiter – Regionale Recruiting-Strategien & Events

└ Karrierecenter der Bundeswehr | Erfurt, DE

└ 09.2024 – 07.2025 (Reservendienst)

- └> Konzeption und Umsetzung regionaler Werbemaßnahmen zur Personalgewinnung
- └> Planung und Durchführung von Recruiting-Events und Öffentlichkeitsarbeit

● Marketing & Strategie

└ 4Dvets AG | Interlaken, CH

└ 01.2022 – 12.2023

- └> Entwicklung und Umsetzung digitaler Marketingstrategien
- └> Content-Konzeption und Markenpositionierung im internationalen Kontext

● Personalmanagement

└ Bundeswehr | DE / International (u.a. Afghanistan)

└ 01.2008 – 12.2019

- └> Operatives HR-Tagesgeschäft für ca. 200 Mitarbeitende
- └> Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie fotografische Einsatzdokumentation
- └> Trainings- und Talentmanagement in internationalen Einsatzszenarien

└─ [EDUCATION]

- ▶ **M.A. Medien- & Kommunikationsmanagement**
 - └─ Macromedia University of Applied Sciences, Stuttgart
 - └─ 03.2022 - 10.2023 note: 1,4
- ▶ **B.A. Markenkommunikation und Werbung**
 - └─ Macromedia University of Applied Sciences, Hamburg / Sevilla
 - └─ 10.2018 - 09.2021 note: 1,5
- ▶ **Personalfachkaufmann (IHK)**
 - └─ Rhein-Erft-Akademie, Köln
 - └─ 11.2012 - 05.2013
- ▶ **Kaufmann im Einzelhandel (IHK)**
 - └─ Media Markt / IHK Erfurt
 - └─ 10.2004 - 09.2007

└─ [CERTIFICATIONS]

- ▶ **Kulturübergreifende Kommunikation** - Hochschule Macromedia | Note: 1,0 [2023]
- ▶ **KI, ChatGPT & Co. - Chancen und Risiken** - Freistaat Thüringen / TMIKL [2025]
- ▶ **PowerPivot mit Microsoft Excel** - Freistaat Thüringen / TMIKL [2025]
- ▶ **Hamburg! Handelt! Fair!** - Fair Trade Hochschulwettbewerb - Fair Trade Stadt Hamburg [2020]

└─ [SKILLS & LANGUAGES]

SOFTWARE

Microsoft Office	████████
Adobe Photoshop	██████
Adobe InDesign	███
WordPress	███
SAP SASPF	███

IT / TECH

Linux (Arch / Debian)	██████
Docker / Compose	██████
Proxmox / VMS	██████
Netzwerkadmin	██████
Git / Shell / CLI	███

SPRACHEN

▶ Deutsch	████████	Muttersprache
▶ Englisch	██████	Täglicher Einsatz
▶ Japanisch	███	Anfänger

INTERESSEN

- ▶ Gaming & Gaming-Kultur
- ▶ Open-Source & FOSS-Ökosystem
- ▶ Digitale Souveränität / Netzpolitik
- ▶ Self-Hosting & Heimserver-Betrieb
- ▶ 3D-Druck / Maker-Kultur
- ▶ Internet-Kultur & Medienkonsum

└─ [STATUS]

```
root@erikbachmann:~$ cat motivation.txt
> Kommunikation trifft Technologie. Strategische Markenkommunikation
  verbunden mit digitalem Verständnis und dem Blick für das Wesentliche.
> Verfügbar für neue Herausforderungen - remote & hybrid
root@erikbachmann:~$ _
```